

PRESSEINFORMATION

Relaunch: PTA CHANNEL mit neuem Design und optimierter Nutzerführung

München, 11.09.2025 – Der PTA CHANNEL präsentiert sich im neuen Design: Ziel des Relaunches ist es, die Lernplattform für das gesamte Apothekenteam noch übersichtlicher, intuitiver und individueller zu gestalten. Unter www.pta-channel.de finden Mitglieder eine Vielzahl an Schulungen, Fachinhalten und interaktiven Formaten gebündelt in einem modernen Erscheinungsbild.

Das neue Frontend ermöglicht Usern eine noch bessere Orientierung. Die Lerneinheiten sind nun schlüssig nach ihrem Status gekennzeichnet: offen, begonnen oder abgeschlossen. Interaktive Elemente und ein intuitiver Aufbau der Lern-Module sorgen für ein besseres und nachhaltigeres Lernerlebnis.

Moderne Navigationsstruktur

Die neue Navigation ermöglicht einen schnellen und zuverlässigen Zugriff zu den Inhalten. Dank der verbesserten Profilansicht lassen sich Zertifikate und Lernfortschritte noch besser nachvollziehen. Im neuen Prämienbereich sehen Nutzer ihre gesammelten Bonuspunkte sowie die Historie der eingelösten Prämien auf einen Blick.

Vorteile für Industriepartner

Auch Industriepartner profitieren vom Relaunch: Ihre Inhalte werden nun stärker personalisiert ausgespielt und erzielen dadurch eine höhere Sichtbarkeit sowie eine gesteigerte Teilnahme- und Abschlussquote bei der Zielgruppe. Zudem schafft das Redesign die Grundlage für neue Formate wie Podcasts, Webinare und Wissens-Refresher.

Kontinuierliche Weiterentwicklung der Plattform

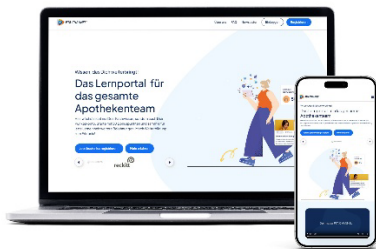
Bereits im vergangenen Jahr erhielt der PTA CHANNEL einen technischen Relaunch. Das

neue Design transformiert die crossmediale Lernumgebung nachhaltig: „Mit dem neuen Frontend entwickeln wir den PTA CHANNEL gezielt weiter. Ziel war es, die Plattform an den konkreten Bedürfnissen unserer User auszurichten. Die Rückmeldungen aus unserer Community waren dabei wegweisend.“, sagt Anne Thon, Head of Product & Plattform beim PTA CHANNEL. Das Redesign entstand in Zusammenarbeit mit BRANDUNG. Die technische Umsetzung verantwortete Develop HealthTech.

PTA CHANNEL

Der PTA CHANNEL ist ein kostenloses Lernportal für das ganze Apothekenteam. Mit seinem attraktiven Punkte- und Prämiensystem hat die Schulungsplattform bisher mehr als 26.000 registrierte User begeistert. Unter www.pta-channel.de finden PTA, PKA sowie Apothekerinnen und Apotheker, aber auch PTA-Schüler und Pharmazie-Studenten ein stetig aktualisiertes und breites Angebot an Schulungsvideos für die Beratung im Apothekenalltag. Die kurzen Videos vermitteln die wichtigsten Informationen zu apothekenrelevanten Themen und Produkten. Außerdem gibt es Coaching-Videos für das Beratungsgespräch, News aus der „Apotheken Umschau“ und vom PTA-Forum. Betreiber des PTA CHANNEL ist die Gesellschaft für Medizinische und Pharmazeutische Fortbildung mbH, die den Gesellschaftern Avoxa-Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH, WEFRA LIFE VENTURES GmbH und Isartal Ventures GmbH & Co. KG (Wort & Bild Verlagsgruppe) gehört.

PRESSEFOTOS



Bildunterschrift: Der PTA CHANNEL präsentiert sich im neuen Design

© PTA CHANNEL



Gesellschaft für MEDIZINISCHE &
PHARMAZEUTISCHE FORTBILDUNG
mbH

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar.

Kontakt für Presseanfragen

Isabell Grafe

Communication & Marketing Lead

✉ i.grafe@mp-fortbildung.de

☎ +49 1520 28 62 000

Gesellschaft für MEDIZINISCHE &
PHARMAZEUTISCHE FORTBILDUNG mbH
c/o Mindspace
Herzogspitalstraße 24, 80331 München

Fon +49 89/59 99 76 90-0
office@mp-fortbildung.de
www.mp-fortbildung.de

Geschäftsführung:
Martin Fischbach
HRB 244699 München
USt.-ID-Nr. DE322142486

HypoVereinsbank UniCredit Group
IBAN: DE28 5032 0191 0028 0836 88
BIC: HYVEDEMM430